



## DER FRAUENFUßBALL

- Der Frauenfußball in Deutschland ist im internationalen Vergleich ein echter Spätzünder.
- Frauenfußball war in der BRD von 1955 bis 1970 verboten, doch Frauen wollen weiterhin spielen und neue Verbände werden gegründet. 1982 findet das erste offizielle Länderspiel statt.
- In der DDR fiel der Frauenfußball in die Kategorie Freizeit- und Erholungssport. 1989 entstand die erste Nationalmannschaft, im Mai 1990 fand das erste (und letzte) Spiel statt.

<http://rbb24.de/sport/beitrag/2025/05/fussball-frauen-nationalmannschaft-ddr-laenderspiel-potsdam-bruegdam-schroeder.htm/alt=amp.html>

[https://de.wikipedia.org/wiki/Frauenfu%C3%9Fball\\_in\\_der\\_DDR](https://de.wikipedia.org/wiki/Frauenfu%C3%9Fball_in_der_DDR)

<https://www.vereinsticket.de/neuigkeiten/frauenfussball-in-deutschland-verboten-belaechelt-erfolgreich>

<https://www.geo.de/geolino/mensch/4382-rtkl-fussballweltmeisterschaft-die-kuriose-geschichte-des-frauenfussballs>

<https://zone14.ai/blog/geschichte-des-frauenfussballs>

---

## SPIELERINNEN IN SACHSEN

- In der Saison 2023/24 spielten in Sachsen 5333 Frauen und Mädchen Fußball, ein Plus von 5% zum Vorjahr und Rekordwert.
- 202 Teams sind im Spielbetrieb. So viele wie nie zuvor. Davon sind 122 im Frauenbereich aktiv und 80 bei den Juniorinnen (+23%).
- Bei der Anzahl der aktiven und lizenzierten Trainerinnen ist ein Rückgang um 8%.

[https://www.sfv-online.de/fileadmin/content/PDFs/Spielbetrieb/Frauen\\_Juniorinnen/DFB-Assist/Strategiepapier\\_SFV.pdf](https://www.sfv-online.de/fileadmin/content/PDFs/Spielbetrieb/Frauen_Juniorinnen/DFB-Assist/Strategiepapier_SFV.pdf)

---

## DER SPIELBETRIEB

- 1990 wird die deutsche Bundesliga für Frauen offiziell gegründet.
- 1996 wird der Frauenfußball olympisch.
- Die höchste Spielklasse ist die Frauen-Bundesliga (1. Liga), gefolgt von der 2. Bundesliga.
- Darunter folgen die fünf Regionalligen, dann die Ligen der Landesverbände



- In Sachsen: Landesliga, Landesklasse, dazu regionale Ligen und Kleinfeld-Formate.
- 2024/25 wird die U17-Bundesliga abgeschafft, was kontrovers diskutiert wurde.

<https://www.vereinsticket.de/neuigkeiten/frauenfussball-in-deutschland-verboten-belaechelt-erfolgreich>

<https://www.sportschau.de/fussball/maedchen-ohne-fussball-bundesliga-kritik-an-dfb-reform,sport-inside-274.html>

[https://de.wikipedia.org/wiki/Frauenfu%C3%9Fball\\_in\\_Deutschland](https://de.wikipedia.org/wiki/Frauenfu%C3%9Fball_in_Deutschland)

---

## DIE SPONSOREN

- Der Frauenfußball hat ein großes Wachstumspotenzial.
- Der Anteil der Einnahmen aus kommerziellen Partnerschaften ist höher als beim Männerfußball, die Medienrechte sind im Vergleich eine deutlich kleinere Einnahmequelle.
- Das gute Image des Frauenfußballs ist attraktiv für Sponsoren.
- Mit dem Frauenfußball können Frauen und jüngere Zielgruppen erreicht werden.

<https://sportsbusiness.at/studie-76-prozent-der-fans-fordern-mehr-berichterstattung-ueber-frauenfussball/#:~:text=Laut%20einer%20aktuellen%20Untersuchung%20der,Fans%20als%20sympathischer%20wahrgenommen%20werden>

<https://nachrichten.idw-online.de/2024/08/28/neue-whu-studie-fan-reichweite-und-sponsoringwert-im-frauenfussball-koennten-sich-in-deutschland-bis-2031-verdreifachen>

<https://sportfive.de/beyond-the-match/insights/das-potenzial-des-frauenfussballs-fuer-sponsoren>

<https://sportfive.de/beyond-the-match/insights/was-frauenfussball-so-besonders-macht>

[https://frauenfuerfussball.com/wp-content/uploads/2024/01/25\\_01\\_2023\\_Data-Kit.pdf](https://frauenfuerfussball.com/wp-content/uploads/2024/01/25_01_2023_Data-Kit.pdf)

<https://www.sportschau.de/fussball/maedchen-ohne-fussball-bundesliga-kritik-an-dfb-reform,sport-inside-274.html>

---

## DIE FANS



- Der Anstieg der Zuschauerzahlen nach der EM 2022 ist nachhaltig.
- 48% der Fußballfans interessieren sich sowohl für Frauen- als auch für Männerfußball.
- Fans schätzen beim Frauenfußball die besondere Nähe zu den Spielerinnen und die weniger gewalttätige Atmosphäre.
- Das Publikum beim Frauenfußball ist im Schnitt jünger, diverser und weiblicher.

<https://www.deutschlandfunk.de/studie-fachleute-frauen-bundesliga-entwicklung-100.html>

<https://twocircles.com/gb/articles/womens-football-league-attendances-continue-to-grow-as-understanding-of-fans-builds-across-europe-ger/>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-29657-5\\_5](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-29657-5_5)

<https://www.deutschlandfunk.de/studie-fachleute-frauen-bundesliga-entwicklung-100.html>

---

## MEDIEN

- Die Medienpräsenz des Frauenfußballs fristet nach wie vor ein Schattendasein und wird in Gänze dem gesteigerten Interesse nicht gerecht.
- Frauen-Bundesliga lässt sich live im PayTV verfolgen, Topspiele und Highlights sind auch im öffentlich-rechtlichen TV zu sehen.
- Das DFB-Pokal-Finale der Frauen wird im Free-TV gezeigt.
- Amateurbereich bei Frauen deutlich weniger präsent – obwohl Potenzial für Livestreams und Social Media wächst.
- Regionale Medien greifen einzelne Geschichten oder Porträts für die Berichterstattung aus, meist sucht man aber sogar vergeblich nach Ergebnismeldungen.

<https://www.vereinsticket.de/neuigkeiten/frauenfussball-in-deutschland-verbotten-belaechelt-erfolgreich>

---

## HERAUSFORDERUNGEN

- Infrastruktur: Platzkapazitäten fehlen, Trainingszeiten oft benachteiligt.
- Trainer\*innen-Mangel: Kaum weibliche Vorbilder, wenige qualifizierte Fachkräfte.
- Wertschätzung: Öffentliche Wahrnehmung hinkt hinterher
- Sichtbarkeit: Medienpräsenz, digitale Formate, Vorbilder stärken.
- Förderung: Gleichwertige Mittelvergabe und gezielte Programme für Mädchenfußball.



[https://www.dfb.de/ePaper/DFB22\\_Frauen\\_im\\_Fussball\\_DE/epaper/FRAUEN\\_IM\\_FUSSBALL.pdf](https://www.dfb.de/ePaper/DFB22_Frauen_im_Fussball_DE/epaper/FRAUEN_IM_FUSSBALL.pdf)